

2015-2022年中国智慧商城 建设行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国智慧商城建设行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1509/X5161897YJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国智慧商城建设行业深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了智慧商城建设行业相关概述、中国智慧商城建设产业运行环境、分析了中国智慧商城建设行业的现状、中国智慧商城建设行业竞争格局、对中国智慧商城建设行业做了重点企业经营状况分析及中国智慧商城建设产业发展前景与投资预测。您若想对智慧商城建设产业有个系统的了解或者想投资智慧商城建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，传统商城业绩增长的疲态已经十分明显，部分城市甚至出现大量传统商城倒闭的现象，寻找新的发展模式并进行转型升级已经刻不容缓。智慧商城是商城发展的最终形态，是采购方式的一次更为人性化和智能化的升级。

随着商业地产的转型、互联网和物联网技术的发展、云计算的推动、电子商务的普及、智慧城市建设的深入，智慧商城建设的时机已经成熟，以深圳东门智慧商城为首的多家商城已经拉开了智慧商城建设的序幕。在这种背景下，研究智慧商城建设模式并进行相应的转型升级，便显得尤为关键。

随着智慧商城建设行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的智慧商城建设企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

报告目录：

第一章 中国智慧商圈发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告研究范围界定

1.1.3 报告分析框架简介

1.1.4 报告分析工具介绍

1.2 智慧商圈概述

1.2.1 智慧商圈概念

1.2.2 智慧商圈分类

1.2.3 智慧商圈的价值

1.2.4 智慧商圈的功能

1.3 智慧商圈产业环境分析

- 1.3.1 智慧商圈所处产业链简介
- 1.3.2 智慧商圈产业链上游分析
- 1.3.3 智慧商圈产业链下游分析
- 1.4 智慧商圈宏观环境分析
 - 1.4.1 智慧商圈政策环境分析
 - 1.4.2 智慧商圈经济环境分析
 - 1.4.3 智慧商圈社会环境分析
 - 1.4.4 智慧商圈技术环境分析

第二章 中国商业地产行业发展现状

- 2.1 商业用地市场供应情况及价格分析
 - 2.1.1 土地供应情况分析
 - 2.1.2 土地出让情况分析
 - 2.1.3 土地价格变动分析
- 2.2 商业地产行业运营数据分析
 - 2.2.1 商业地产行业开发投资额分析
 - 2.2.2 商业地产行业空置面积分析
 - 2.2.3 商业地产行业销售面积分析
 - 2.2.4 商业地产行业价格分析
- 2.3 商业地产行业细分市场运营分析
 - 2.3.1 全国写字楼市场运营分析
 - 2.3.2 全国商业街运营分析
 - 2.3.3 全国购物中心市场运营分析
- 2.4 商业地产行业存在问题分析
 - 2.4.1 商业地产行业发展问题
 - 2.4.2 商业地产行业资金问题
 - 2.4.3 商业地产行业人才问题

第三章 中国智慧商圈建设推动力分析

- 3.1 商业地产推动力分析
 - 3.1.1 商业地产行业发展现状分析
 - 3.1.2 商业地产与智慧商圈的关联

3.1.3 商业地产对智慧商圈的推动

3.2 物联网推动力分析

3.2.1 物联网行业发展现状分析

3.2.2 物联网与智慧商圈的关联

3.2.3 物联网对智慧商圈的推动

3.3 云计算推动力分析

3.3.1 云计算行业发展现状分析

3.3.2 云计算与智慧商圈的关联

3.3.3 云计算对智慧商圈的推动

3.4 智慧城市推动力分析

3.4.1 智慧城市建设发展现状分析

3.4.2 智慧城市与智慧商圈的关联

3.4.3 物联网对智慧商圈的推动

3.5 电子商务推动力分析

3.5.1 电子商务行业发展现状分析

3.5.2 电子商务与智慧商圈的关联

3.5.3 电子商务对智慧商圈的推动

3.6 绿色商圈推动力分析

3.6.1 绿色商圈建设发展现状分析

3.6.2 绿色商圈与智慧商圈的关联

3.6.3 绿色商圈对智慧商圈的推动

第四章 中国智慧商圈建设及运作模式分析

4.1 智慧商圈建设的基础条件

4.1.1 智慧商圈建设的技术条件

4.1.2 智慧商圈建设的资金条件

4.1.3 智慧商圈建设的政策条件

4.2 智慧商圈的外在建设模式分析

4.2.1 智慧商圈的投资主体分析

4.2.2 智慧商圈的建设内容分析

4.2.3 智慧商圈的市场定位分析

4.2.4 智慧商圈的招商策略分析

- 4.2.5 智慧商圈的运营模式分析
- 4.2.6 智慧商圈的管理模式分析
- 4.3 智慧商圈的内在建设模式分析
 - 4.3.1 智慧商圈的供应链分析
 - 4.3.2 智慧商圈的采购链分析
 - 4.3.3 智慧商圈的网贸链分析
 - 4.3.4 智慧商圈的信息流分析
 - 4.3.5 智慧商圈的商品流分析
 - 4.3.6 智慧商圈的资金流分析
 - 4.3.7 智慧商圈的网络化分析
 - 4.3.8 智慧商圈的智能化分析

第五章 中国智慧商圈建设的经验借鉴与启示

- 5.1 重庆市智慧商圈发展经验借鉴
 - 5.1.1 重庆市智慧商圈建设推动力分析
 - 5.1.2 重庆市智慧商圈建设的选址分析
 - 5.1.3 重庆市智慧商圈较传统模式优势
 - 5.1.4 重庆市智慧商圈的发展战略分析
 - 5.1.5 重庆市智慧商圈建设的经验启示
- 5.2 长株潭智慧商圈发展经验借鉴
 - 5.2.1 长株潭智慧商圈建设推动力分析
 - 5.2.2 长株潭智慧商圈建设的选址分析
 - 5.2.3 长株潭智慧商圈较传统模式优势
 - 5.2.4 长株潭智慧商圈的发展战略分析
 - 5.2.5 长株潭智慧商圈建设的经验启示
- 5.3 上海市智慧商圈发展经验借鉴
 - 5.3.1 上海市智慧商圈建设推动力分析
 - 5.3.2 上海市智慧商圈建设的选址分析
 - 5.3.3 上海市智慧商圈较传统模式优势
 - 5.3.4 上海市智慧商圈的发展战略分析
 - 5.3.5 上海市智慧商圈建设的经验启示
- 5.4 深圳市智慧商圈发展经验借鉴

- 5.4.1 深圳市智慧商圈建设推动力分析
- 5.4.2 深圳市智慧商圈建设的选址分析
- 5.4.3 深圳市智慧商圈较传统模式优势
- 5.4.4 深圳市智慧商圈的发展战略分析
- 5.4.5 深圳市智慧商圈建设的经验启示

第六章 中国智慧商圈建设企业经营分析

- 6.1 上海百联（集团）有限公司经营情况分析
 - 6.1.1 企业发展简况分析
 - 6.1.2 企业组织架构分析
 - 6.1.3 企业经营情况分析
 - 6.1.4 企业销售网络覆盖
 - 6.1.5 企业所处行业地位分析
 - 6.1.6 企业经营优劣势分析
 - 6.1.7 企业发展战略分析
 - 6.1.8 企业最新发展动向分析
- 6.2 大连万达集团股份有限公司经营情况分析
 - 6.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2 企业组织架构分析
 - 6.2.3 企业经营情况分析
 - 6.2.4 企业销售网络覆盖
 - 6.2.5 企业所处行业地位分析
 - 6.2.6 企业经营优劣势分析
 - 6.2.7 企业发展战略分析
 - 6.2.8 企业最新发展动向分析
- 6.3 北京华联集团投资控股有限公司经营情况分析
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业组织架构分析
 - 6.3.3 企业经营情况分析
 - 6.3.4 企业销售网络覆盖
 - 6.3.5 企业所处行业地位分析
 - 6.3.6 企业经营优劣势分析

- 6.3.7 企业发展战略分析
- 6.3.8 企业最新发展动向分析
- 6.4 湖南伊宅购购物股份有限公司经营情况分析
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业组织架构分析
 - 6.4.3 企业经营情况分析
 - 6.4.4 企业销售网络覆盖
 - 6.4.5 企业所处行业地位分析
 - 6.4.6 企业经营优劣势分析
 - 6.4.7 企业发展战略分析
 - 6.4.8 企业最新发展动向分析
- 6.5 武汉武商集团股份有限公司经营情况分析
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业组织架构分析
 - 6.5.3 企业经营情况分析
 - 6.5.4 企业销售网络覆盖
 - 6.5.5 企业所处行业地位分析
 - 6.5.6 企业经营优劣势分析
 - 6.5.7 企业发展战略分析
 - 6.5.8 企业最新发展动向分析
- 6.6 重庆商社（集团）有限公司经营情况分析
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业组织架构分析
 - 6.6.3 企业经营情况分析
 - 6.6.4 企业销售网络覆盖
 - 6.6.5 企业所处行业地位分析
 - 6.6.6 企业经营优劣势分析
 - 6.6.7 企业发展战略分析
 - 6.6.8 企业最新发展动向分析
- 6.7 广东海印永业(集团)股份有限公司经营情况分析
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业组织架构分析

- 6.7.3 企业经营情况分析
- 6.7.4 企业销售网络覆盖
- 6.7.5 企业所处行业地位分析
- 6.7.6 企业经营优劣势分析
- 6.7.7 企业发展战略分析
- 6.7.8 企业最新发展动向分析
- 6.8 北京王府井百货(股份)有限公司经营情况分析
 - 6.8.1 企业发展简况分析
 - 6.8.2 企业组织架构分析
 - 6.8.3 企业经营情况分析
 - 6.8.4 企业销售网络覆盖
 - 6.8.5 企业所处行业地位分析
 - 6.8.6 企业经营优劣势分析
 - 6.8.7 企业发展战略分析
 - 6.8.8 企业最新发展动向分析
- 6.9 银泰商业（集团）有限公司经营情况分析
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业组织架构分析
 - 6.9.3 企业经营情况分析
 - 6.9.4 企业销售网络覆盖
 - 6.9.5 企业所处行业地位分析
 - 6.9.6 企业经营优劣势分析
 - 6.9.7 企业发展战略分析
 - 6.9.8 企业最新发展动向分析
- 6.10 金鹰商贸集团有限公司经营情况分析
 - 6.10.1 企业发展简况分析
 - 6.10.2 企业组织架构分析
 - 6.10.3 企业经营情况分析
 - 6.10.4 企业销售网络覆盖
 - 6.10.5 企业所处行业地位分析
 - 6.10.6 企业经营优劣势分析
 - 6.10.7 企业发展战略分析

- 6.10.8 企业最新发展动向分析
- 6.11 深圳茂业商厦有限公司经营情况分析
 - 6.11.1 企业发展简况分析
 - 6.11.2 企业组织架构分析
 - 6.11.3 企业经营情况分析
 - 6.11.4 企业销售网络覆盖
 - 6.11.5 企业所处行业地位分析
 - 6.11.6 企业经营优劣势分析
 - 6.11.7 企业发展战略分析
 - 6.11.8 企业最新发展动向分析
- 6.12 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析
 - 6.12.1 企业发展简况分析
 - 6.12.2 企业组织架构分析
 - 6.12.3 企业经营情况分析
 - 6.12.4 企业销售网络覆盖
 - 6.12.5 企业所处行业地位分析
 - 6.12.6 企业经营优劣势分析
 - 6.12.7 企业发展战略分析
 - 6.12.8 企业最新发展动向分析
- 6.13 上海豫园旅游商城股份有限公司经营情况分析
 - 6.13.1 企业发展简况分析
 - 6.13.2 企业组织架构分析
 - 6.13.3 企业经营情况分析
 - 6.13.4 企业销售网络覆盖
 - 6.13.5 企业所处行业地位分析
 - 6.13.6 企业经营优劣势分析
 - 6.13.7 企业发展战略分析
 - 6.13.8 企业最新发展动向分析
- 6.14 北京新燕莎控股（集团）有限公司经营情况分析
 - 6.14.1 企业发展简况分析
 - 6.14.2 企业组织架构分析
 - 6.14.3 企业经营情况分析

- 6.14.4 企业销售网络覆盖
- 6.14.5 企业所处行业地位分析
- 6.14.6 企业经营优劣势分析
- 6.14.7 企业发展战略分析
- 6.14.8 企业最新发展动向分析
- 6.15 华润置地有限公司经营情况分析
 - 6.15.1 企业发展简况分析
 - 6.15.2 企业组织架构分析
 - 6.15.3 企业经营情况分析
 - 6.15.4 企业销售网络覆盖
 - 6.15.5 企业所处行业地位分析
 - 6.15.6 企业经营优劣势分析
 - 6.15.7 企业发展战略分析
 - 6.15.8 企业最新发展动向分析
- 6.16 华侨城集团经营情况分析
 - 6.16.1 企业发展简况分析
 - 6.16.2 企业组织架构分析
 - 6.16.3 企业经营情况分析
 - 6.16.4 企业销售网络覆盖
 - 6.16.5 企业所处行业地位分析
 - 6.16.6 企业经营优劣势分析
 - 6.16.7 企业发展战略分析
 - 6.16.8 企业最新发展动向分析
- 6.17 广东天河城（集团）股份有限公司经营情况分析
 - 6.17.1 企业发展简况分析
 - 6.17.2 企业组织架构分析
 - 6.17.3 企业经营情况分析
 - 6.17.4 企业销售网络覆盖
 - 6.17.5 企业所处行业地位分析
 - 6.17.6 企业经营优劣势分析
 - 6.17.7 企业发展战略分析
 - 6.17.8 企业最新发展动向分析

6.18 长春欧亚集团股份有限公司经营情况分析

6.18.1 企业发展简况分析

6.18.2 企业组织架构分析

6.18.3 企业经营情况分析

6.18.4 企业销售网络覆盖

6.18.5 企业所处行业地位分析

6.18.6 企业经营优劣势分析

6.18.7 企业发展战略分析

6.18.8 企业最新发展动向分析

6.19 宝龙地产控股有限公司经营情况分析

6.19.1 企业发展简况分析

6.19.2 企业组织架构分析

6.19.3 企业经营情况分析

6.19.4 企业销售网络覆盖

6.19.5 企业所处行业地位分析

6.19.6 企业经营优劣势分析

6.19.7 企业发展战略分析

6.19.8 企业最新发展动向分析

6.20 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司经营情况分析

6.20.1 企业发展简况分析

6.20.2 企业组织架构分析

6.20.3 企业经营情况分析

6.20.4 企业销售网络覆盖

6.20.5 企业所处行业地位分析

6.20.6 企业经营优劣势分析

6.20.7 企业发展战略分析

6.20.8 企业最新发展动向分析

第七章 博思数据关于中国智慧商圈发展趋势及前景预测

7.1 智慧商圈的发展趋势分析

7.1.1 智慧商圈发展趋势分析

7.1.2 智慧商圈发展前景预测

7.2 智慧商圈投资风险分析

7.2.1 智慧商圈的资金风险

7.2.2 智慧商圈的技术风险

7.2.3 智慧商圈的招商风险

7.2.4 智慧商圈的竞争风险

7.3 智慧商圈投资潜力与建议

7.3.1 智慧商圈投资机会剖析

7.3.2 智慧商圈投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：智慧商圈所处行业生命周期示意图

图表3：智慧商圈所处产业链示意图

图表4：2010-2015年中国GDP增长走势图（单位：%）

图表5：2010-2015年城镇居民收入走势图（单位：%）

图表6：2010-2015年城镇居民收入走势图（单位：%）

图表7：国有建设用地供应变化（单位：公顷）

图表8：国有建设用地供应结构（单位：%）

图表9：国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）

图表10：全国主要城市监测地价情况（单位：%）

图表11：2014年全国各主要城市土地均价和商业用地均价（单位：元）

图表12：商业地产开发投资额及占房地产投资额情况统计（单位：亿元，%）

图表13：北京CBD写字楼空置率（单位：%）

图表14：深圳写字楼空置率（单位：%）

图表15：2010-2015年办公楼月度销售面积累计和同比增速（单位：万平方米，%）

图表16：2010-2015年商业营业用房月度销售面积累计和同比增速（单位：万平方米，%）

图表17：2010-2015年办公楼月度平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表18：2010-2015年商业营业用房月度平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表19：智慧商圈建设的技术条件列表

图表20：上海百联（集团）有限公司基本信息表

图表21：业务能力简况表

图表22：云南民爆集团有限责任公司组织结构图

图表23：云南民爆集团有限责任公司优劣势分析

图表24：大连万达集团股份有限公司基本信息表

图表25：大连万达集团股份有限公司业务能力简况表

图表26：大连万达集团股份有限公司组织结构图

图表27：大连万达集团股份有限公司优劣势分析

图表28：北京华联集团投资控股有限公司基本信息表

图表29：北京华联集团投资控股有限公司业务能力简况表

图表30：北京华联集团投资控股有限公司组织结构图

图表31：北京华联集团投资控股有限公司优劣势分析

图表32：湖南伊宅购购物股份有限公司基本信息表

图表33：湖南伊宅购购物股份有限公司业务能力简况表

图表34：湖南伊宅购购物股份有限公司组织结构图

图表35：湖南伊宅购购物股份有限公司优劣势分析

图表36：武汉武商集团股份有限公司基本信息表

图表37：武汉武商集团股份有限公司业务能力简况表

图表38：武汉武商集团股份有限公司组织结构图

图表39：武汉武商集团股份有限公司优劣势分析

图表40：重庆商社（集团）有限公司基本信息表

图表41：重庆商社（集团）有限公司业务能力简况表

图表42：重庆商社（集团）有限公司组织结构图

图表43：重庆商社（集团）有限公司优劣势分析

图表44：广东海印永业(集团)股份有限公司基本信息表

图表45：广东海印永业(集团)股份有限公司业务能力简况表

图表46：广东海印永业(集团)股份有限公司组织结构图

图表47：广东海印永业(集团)股份有限公司优劣势分析

图表48：北京王府井百货(股份)有限公司基本信息表

图表49：北京王府井百货(股份)有限公司业务能力简况表

图表50：北京王府井百货(股份)有限公司组织结构图

图表51：北京王府井百货(股份)有限公司优劣势分析

图表52：银泰商业（集团）有限公司基本信息表

图表53：银泰商业（集团）有限公司业务能力简况表

图表54：银泰商业（集团）有限公司组织结构图

图表55：银泰商业（集团）有限公司优劣势分析

图表56：重庆百货大楼股份有限公司基本信息表

图表57：金鹰商贸集团有限公司业务能力简况表

图表58：金鹰商贸集团有限公司组织结构图

图表59：金鹰商贸集团有限公司优劣势分析

图表60：无锡商业大厦大东方股份有限公司基本信息表

图表61：深圳茂业商厦有限公司业务能力简况表

图表62：深圳茂业商厦有限公司组织结构图

图表63：深圳茂业商厦有限公司优劣势分析

图表64：武汉中商集团股份有限公司基本信息表

图表65：武汉中商集团股份有限公司业务能力简况表

图表66：武汉中商集团股份有限公司组织结构图

图表67：武汉中商集团股份有限公司优劣势分析

图表68：上海豫园旅游商城股份有限公司基本信息表

图表69：上海豫园旅游商城股份有限公司业务能力简况表

图表70：上海豫园旅游商城股份有限公司组织结构图

图表71：上海豫园旅游商城股份有限公司优劣势分析

图表72：北京新燕莎控股（集团）有限公司基本信息表

图表73：北京新燕莎控股（集团）有限公司业务能力简况表

图表74：北京新燕莎控股（集团）有限公司组织结构图

图表75：北京新燕莎控股（集团）有限公司优劣势分析

图表76：华润置地有限公司基本信息表

图表77：华润置地有限公司业务能力简况表

图表78：华润置地有限公司组织结构图

图表79：华润置地有限公司优劣势分析

图表80：华侨城集团基本信息表

图表81：华侨城集团业务能力简况表

图表82：华侨城集团组织结构图

图表83：华侨城集团优劣势分析

图表84：广东天河城（集团）股份有限公司基本信息表

图表85：广东天河城（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表86：广东天河城（集团）股份有限公司组织结构图

图表87：广东天河城（集团）股份有限公司优劣势分析

图表88：长春欧亚集团股份有限公司基本信息表

图表89：长春欧亚集团股份有限公司业务能力简况表

图表90：长春欧亚集团股份有限公司组织结构图

图表91：长春欧亚集团股份有限公司优劣势分析

图表92：宝龙地产控股有限公司基本信息表

图表93：宝龙地产控股有限公司业务能力简况表

图表94：宝龙地产控股有限公司组织结构图

图表95：宝龙地产控股有限公司优劣势分析

图表96：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司基本信息表

图表97：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司业务能力简况表

图表98：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司组织结构图

图表99：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司优劣势分析

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1509/X5161897YJ.html>